

Rencontre CCEF - ENTREPRENARIAT FEMININ - 15 mars 2018

Janick Pettit - Sagaci Research

Partie 1 : Etat des lieux de l'entrepreneuriat des femmes

1. La femme dans le marché de l'emploi : sous-représentée

- Elles ne représentent que 27% du marché de l'emploi par rapport aux hommes vs 43% au niveau de l'OCDE
- Taux d'activité faible des femmes âgées de 15 ans +
 - 22% des femmes sont actives vs. 65% des hommes (Maroc)
vs 59% des femmes (OCDE)
- Elles sont surtout présentes dans les secteurs à faible valeur ajoutée...
 - industrie textile 46%
 - services sociaux 45%
 - agriculture 41%
- ... et sont généralement peu qualifiées :
 - L'éducation des femmes progresse mais reste bas > 65% des actives sont sans diplôme
 - Proportion encore plus élevée dans le rural (89%)

**Source : HCP - Enquête Nationale sur l'Emploi (2016); statistiques OCDE / stats.oecd.org*

2. L'entrepreneuriat au Maroc

- Le Maroc est un pays qui valorise la carrière entrepreneuriale
- Même si on part d'une base faible l'indice d'activité entrepreneuriale est en croissance
 - On est passé de 6% en 2016 à 9% de la population active totale en 2017 engagés dans l'entrepreneuriat
 - Néanmoins ce chiffre reste inférieur à la moyenne des 65 pays inclus dans l'enquête récente du Global Entrepreneurship Monitor qui est à 12%
- Comme dans de nombreux pays le Maroc présente un écart important entre un taux d'intention de création élevé (avec 37% d'intention de créer une entreprise dans les 3 prochaines années) et en parallèle un taux de création faible à 6%. Cet écart est d'ailleurs plus élevé que la moyenne de la zone MENA. Il y aurait-il plus de barrières à la création au Maroc ?

**Source : rapport GEM "La dynamique entrepreneuriale au Maroc", 2017*

3. **Les femmes entrepreneurs au Maroc**

Il est difficile d'obtenir des chiffres précis sur le sujet, alors qu'il y a de plus en plus d'études les chiffres disponibles sont parfois contradictoires. Malgré tout il est clair que la part des femmes entrepreneurs est faible. Selon certaines sources on estime que le nombre de femmes marocaines entrepreneurs représente seulement **10% du nombre total des entrepreneurs**.

**Source : rapport du Conseil Economique Social et Environnemental marocain, "Promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la vie économique, sociale, culturelle et politique", 2014*

Qui sont ces femmes?

- Profil démographique
 - Le profile type de l'entrepreneuse est quelqu'un entre 35 et 45 ans, mariée avec des enfants
 - Elle est plus représentée dans le milieu rural où elles sont 15% des indépendants contre 10% en milieu urbain
 - Une grande part de ces entreprises relève de l'activité de survie et n'est qu'une forme déguisée d'auto-emploi.
 - L'immense majorité du contingent de l'entrepreneuriat féminin est constituée de femmes peu ou pas instruites, issues des milieux populaires, qui développent des activités modestes, souvent dans le secteur informel.
 - Seules 23% d'entre elles sont alphabétisées contre 54% des hommes. En milieu rural, 94% des femmes à leur compte sont analphabètes !

**Sources: étude AFEM "Evaluation du vivier Entrepreneurial au Maroc" avril 2015; étude Economia / HEM Research Center*

- Par secteur
 - Elles sont principalement dans les secteurs suivants :
 - services (37%)
 - commerce (31%)
 - industrie (22%)
- Dans le cadre de cette rencontre une enquête a été lancée sur le site d'emploi ReKrute.com auprès d'hommes et de femmes inscrits sur le site afin notamment d'identifier les freins à la création. On constate beaucoup de similarités avec les hommes en terme de barrières, les plus fréquemment citées étant :
 - Difficultés d'accès au financement > le plus souvent cité (66%)
 - Difficultés liées à l'accès au foncier (coût d'achat / location du foncier) (32%)
 - Manque de soutien / accès à des réseaux (23%)

En revanche ressortent des caractéristiques spécifiques aux femmes :

- La peur de l'échec serait plus important au niveau des femmes que des hommes
L'enquête ReKrute montre en effet qu'il y a 1 fois et demi plus de femmes que d'hommes qui déclarent avoir peur de l'échec => A partir de là on imagine donc une prise de risque moins élevée chez les femmes.

**Source : enquête ReKrute.com en ligne sur l'entrepreneuriat au Maroc, Février 2018*

- Il existe aussi un écart important au niveau de la perception des compétences. C'est à dire que les femmes auraient moins confiance en leurs capacités personnelles que les hommes. Celles qui croient en leurs compétences sont ainsi moins nombreuses à 45% par rapport aux hommes à 67%.

**Source : GEM (Global Entrepreneurship Monitor) report, 2017*

- Un autre élément important qui rentre en ligne de compte est la pression des normes socio-culturelles selon lesquelles la femme est davantage en charge de la gestion du foyer et des enfants, ce qui rend plus difficile une activité professionnelle, à la fois salariée et entrepreneuriale.

** Source : étude Economia / HEM Research Center*

A partir de ces informations on peut imaginer que les initiatives qui seraient les plus pertinentes pour encourager l'entrepreneuriat féminin doivent s'accès entre autre sur leur accompagnement pour leur rendre cette confiance en elles et les aider à gérer cette prise de risque.

AUTRES CHIFFRES CLES...

- Alphabétisme

Taux d'analphabétisme plus élevé chez les femmes : 42% femmes vs. 22% hommes

**Source : HCP Etude Femmes, 2014*

- Education

Taux de féminisation entre 45% et 50% dans les différents cycles d'enseignement (primaire, secondaire, supérieur) avec présence majoritairement féminine dans les instituts et écoles supérieurs (55%)

**Source : HCP Etude Femmes, 2014*

- Chômage

Paradoxalement, les chiffres du chômage montrent que ce sont les femmes qui possèdent un haut niveau d'instruction qui présentent les taux de chômage les plus élevés. Le taux de chômage des femmes tend à croître avec le niveau de diplôme. Sont au chômage:

- 3,1 % des femmes sans diplôme > beaucoup intègrent l'informel ?
- 23,6% des femmes avec un niveau moyen
- 28,5 % des femmes avec un diplôme de l'enseignement supérieur

**Source : HCP Etude Femmes, 2014*

> Problème d'intégration des femmes sur le marché de l'emploi. Education pas/peu valorisée?

- Part de l'informel / sous estimation de l'activité entrepreneuriale des femmes

La part de la femme dans l'entrepreneuriat est souvent sous estimée du fait qu'elles travaillent souvent dans le secteur informel et font ainsi face à une absence de reconnaissance institutionnelle et sociale : fabrication et vente de produits alimentaires ou artisanaux (pain, meloui, msemmen, beignets, fruits et légumes, broderie, couture, tapis, etc...), organisation de mariages et préparation de mariée (neggafa), gestion de hammam, activités liées au travail agricole...

** Source : étude Economia / HEM Research Center*

- Chiffres de l'informel
 - Elles sont présentes sur le secteur de l'informel à hauteur de 9% en 2014, chiffre en baisse
 - Elles sont 13% des travailleurs indépendants et employeurs et 10% des associés ou membres de coopératives
 - 60% sont sur le travail à domicile

** Source : HCP "Enquête Nationale sur le Secteur Informel 2013/2014*

- Freins

- Accès au financement

Souvent issues de milieux défavorisés, elles n'ont pas accès aux banques et ne disposent pas de capital personnel.

- Le manque de formation rend difficile le passage au formel, l'expansion et la consolidation de leurs activités

** Source : étude Economia / HEM Research Center*

- Impact de politiques d'égalité des genres

Il semblerait que les politiques d'égalité des genres tendent à pousser les femmes vers l'emploi plutôt que l'entreprenariat. Egalement dans un contexte d'égalité des genres il semblerait que les femmes tendent à créer des entreprises par choix et donc plus solides et moins d'entreprises de moins bonne qualité et par défaut .

**Source : OECD "Policy brief on Women entrepreneurship", 2016*