

# L'entrepreneuriat féminin dans une société en transitions : analyse de trois profils de femmes entrepreneures au Maroc

Christina CONSTANTINIDIS ; Université du Luxembourg  
 Manal EL ABOUBI ; Université Mohamed V, ECONOMIA - HEM Research Center  
 Noura Salman ; HEC Université de Liège  
 Annie CORNET ; HEC Université de Liège

L'entrepreneuriat constitue pour les femmes marocaines une opportunité d'accéder à des activités génératrices de revenus. L'objectif de cette recherche est de comprendre le processus entrepreneurial de ces femmes, en distinguant trois réalités différentes qui sont les suivantes : les femmes chefs d'entreprises, les femmes exerçant une profession libérale et les femmes en coopérative. Cibler trois groupes nous permet d'aller au-delà des généralités sur l'entrepreneuriat féminin pour en montrer la complexité et la diversité.

L'analyse du processus entrepreneurial de ces femmes va mobiliser des variables individuelles et familiales, mais aussi les spécificités liées aux caractéristiques de leur entreprise et à leur secteur d'activité ainsi que les caractéristiques socioéconomiques, culturelles, politiques et juridiques du Maroc.

Sur base d'une étude qualitative auprès de 60 femmes entrepreneures, nous montrons les paradoxes au sein desquels les femmes entrepreneures marocaines exercent leurs activités, tentant de concilier une volonté d'autonomie et d'émancipation avec le respect de schémas de pensées traditionnels qui conditionnent, voire handicapent, leur exercice entrepreneurial.

Nous avons pour cela discuté avec 60 femmes dont le profil varie comme suit

	<b>Coopératrice</b>	<b>Profession libérale</b>	<b>Chef d'entreprise</b>
<b>Age min/max</b>	26-65 ans	31-50 ans	27-52 ans
<b>Nombre moyen d'enfants</b>	4	2	1.5
<b>Nombre de femmes en couple</b>	7	15	17
<b>Secteur d'activités</b>	Artisanal	Médical-para-médical Financier et juridique	Service / Commerce Industrie (textile-confection)
<b>Niveau moyen d'études</b>	Analphabètes / Primaire	Universitaire	Universitaire
<b>Géographie des enquêtes</b>	Région du nord (Tanger-Tétouan)	-Région du nord (Tanger-Tétouan) -Région de Casablanca -Région de Rabat-Salé	-Région du nord (Tanger-Tétouan) -Région de Casablanca -Région de Rabat-Salé
<b>Taille des entreprises (en nombre des salariés)</b>	26-40	1-20	1-950
<b>Nombre total des femmes interviewées</b>	20	20	20

Afin de mieux comprendre les réalités que vivent ces femmes en matière d'entrepreneuriat, nous avons composé une grille d'analyse qui analyse les facteurs individuels qui poussent les femmes à l'acte d'entreprendre, les influences des contextes familiaux, les spécificités des professions qu'elles exercent, les différents contextes institutionnels qui les entourent et les dynamiques observés avec les contextes socio-culturels dans lesquels elles évoluent.

Les résultats de nos observations se présentent comme suit :

	<b>Chef d'entreprise</b>	<b>Profession libérale</b>	<b>Coopératrice</b>
Facteurs individuels	Insatisfaction comme salariée, indépendance	Valorisation du diplôme obtenu	Plus âgées, entrepreneuriat de survie
Contextes familiaux	Aide parentale, moyens financiers suffisants	Soutien fort du mari (finances), aides externes	Absence de moyens / support, rôle de la fille
Contextes professionnels	Réseaux, style de gestion directif, difficultés liées à leur sexe	Associations professionnelles, gestion facilitée, légitimité-métier	Réseau familial et coopératif, freins liés à leur sexe et à l'éducation
Contextes institutionnels	Mécontentes des services administratifs	Mécontentes des services administratifs	Relations plus complexes avec l'administration
Contextes socio-culturels	Valorisation liée aux revenus Absence d'impact de la religion / religiosité	Valorisation liée au prestige Absence d'impact de la religion / religiosité	Valorisation liée au statut social Ethique religieuse au travail

Les résultats de notre recherche plaident pour la création d'un écosystème qui favorise l'entrepreneuriat de façon générale au Maroc, et celui des femmes en particulier, avec des instruments juridiques et politiques qui tiennent compte des spécificités locales. Les particularités les plus saillantes sont : 1) des motivations hybrides d'entrepreneuriat, entre la contrainte et l'opportunité ; 2) le manque de confiance dans les compétences des femmes entrepreneures ; 3) la prédominance d'un leadership autoritaire, pourtant bien répandu au Maroc, mais encore mal accepté quand il s'agit de femmes leaders.

Par ailleurs, nos résultats montrent qu'il est difficile de soutenir les entrepreneurs, hommes et femmes, en négligeant l'influence de leur environnement interne et externe. Un accompagnement standardisé, sans tenir compte de la diversité des contextes où évolue l'entrepreneur, s'avère ainsi inadapté et peu efficace. De ce fait, la contextualisation de l'entrepreneuriat implique la nécessité de diversifier les outils permettant d'évaluer les besoins spécifiques des entrepreneurs et de leurs entreprises.

03.2018